

# GSK Responsible Business Supplement 2015 – Unser Beitrag in Österreich

## Zielsetzung

## Aktivitäten 2015

## Fortschritt

	Zielsetzung	Aktivitäten 2015	Fortschritt
Unser Planet	<b>Senkung Energieverbrauch</b> für den Betriebsstandort GSK Austria Pharma	Senkung des Energieverbrauchs GSK Austria Pharma (Strom um -13%, Fernwärme um -74%) bedingt durch die Übersiedlung des Betriebsstandortes GSK Austria Pharma von Wien Auhof in den Campus EuroPlaza Anfang Juni 2014. Reduktion der Bürofläche um 50%. Einzug in ein neues modernes Bürogebäude. Wechsel des Stromanbieters von Wien Strom auf AAE Naturstrom: Bezug von 100% Naturstrom (=90,56% zertifizierter Wasserkraft, 9,44% Wind-, Biogas- und sonstigem Ökostrom).	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Einführung einer neuen Car Policy</b> Senkung der CO2-Emissionswerte, Reduktion des Kraftstoffverbrauchs	Vorwiegend Modelle mit niedrigen CO2-Emissionswerten (unter 120g/km; laut neuer Car Policy). → Senkung des Kraftstoffverbrauchs. Austausch von 70% der Firmenflotte für 2016 geplant. Ziel: Reduktion des Kraftstoffverbrauchs um 10%.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	<b>Verringerung Bedarf Kopierpapier</b>	Senkung des Kopierpapierbedarf 2015 im Vergleich zu den Vorjahren 2013 und 2014 um 20% = 75.000 Blatt. Grund: Bürokonzept „Smart Working“.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Unser Verhalten	<b>Offenlegung von Zahlungen</b>	Implementierung des EFPIA-Disclosure Codes in seiner eigentlichen Zielsetzung, d.h. individuelle namentliche Veröffentlichung als Standard und aggregierte (d.h. nicht namentliche, sondern zusammengefasste) Veröffentlichung nur als Ausnahme. Vorbereitung der Veröffentlichung 2015 für 2016.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Vertriebs- und Marketingpraxis bei Angehörigen der Fachkreise</b>	Unterstützung von medizinischer Fortbildung nur mehr über Fachgesellschaften bzw. Abteilungen. Beendigung direkter Zahlungen sowie jeder anderen Form einer geldwerten Leistung an Angehörige medizinischer Fachkreise, die für GSK Vorträge halten.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	<b>Vertriebs- und Marketingpraxis für den Außendienst</b>	Ab Jänner 2015: Implementierung eines neuen umsatzunabhängigen Entlohnungssystems für den Außendienst. Keine individuellen Verkaufsziele mehr; Bewertung und Honorierung anhand der Fachkenntnisse, des wissenschaftlichen Know-hows und der Qualität in der Betreuung von Ärzten.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Unsere Mitarbeiter	<b>Value Maturity Assessment</b>	Folge des globalen GSK Surveys 2015: tiefergehende lokale Umfrage zum Thema Engagement ("Value Maturity Assessments" im Dez. 2015). Rund 40 Interviews mit lokalen Mitarbeitern. Das Feedback führte zu einer Reihe von Workshops zu den Themen "komplexe Prozesse und Compliance", "Mitarbeiterentwicklung" und "Gesunde und resiliente Mitarbeiter". Großes Interesse und hohe Teilnahme. Gemeinsames Erarbeiten von Lösungen und Verbesserungen zu diesen Themen.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	<b>Implementierung des Smart Working Konzepts</b>	Integriertes Arbeitsplatz- und Raumdesign: Förderung der Kooperation und des Informationsaustauschs, Verringerung der Hierarchien und Bürokratie, Unterstützung der GSK-Geschäftskultur: Sense of Urgency, Empowerment, Trust.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

begonnen

im Plan

guter Fortschritt

abgeschlossen